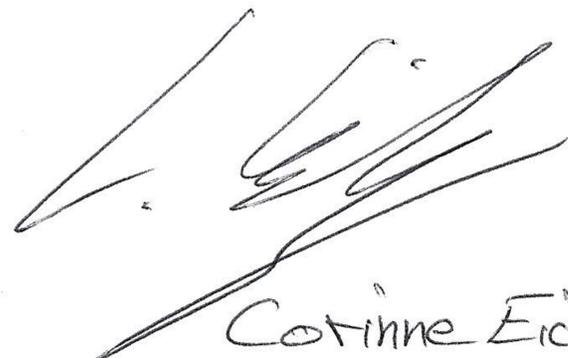


## Ethik Code

<b>Grundsatz</b>	
<p>Wir sind bemüht, unsere Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber uns selbst und unseren Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.            Unser Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.</p>	
<b>Werte</b>	<b>Kriterien zur Überprüfung</b>
▶ Wir halten, was wir versprechen (Werbung, Beratung, Produkte ...).	Was wird auf dem Internet, auf den diversen Kommunikationsmitteln (Flyer, Ausschreibungen, etc.) kommuniziert?
▶ Wir schützen die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.	Sind die Datenschutzbestimmungen eingehalten?
▶ Wir verstehen unsere Angebote als einen Beitrag zur Förderung der nachhaltigen Gesundheit des Individuums und der Schweizer Bevölkerung.	Wird/werden die Methode/n korrekt vermittelt? Werden Methoden angeboten für die der Anbieter keine Berechtigung/Kompetenzen hat?
▶ Unsere Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.	Sind die Motive und Ziele des Angebotes für den Kunden klar bzw. wird die Sensibilisierung durch die Anbieter vorgenommen?
▶ Wir anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten unserer Kunden, Mitarbeiter und unser selbst auch bzgl. unserer Kompetenzen.	Werden nur Methoden angeboten für der Anbieter die Berechtigung auch hat oder überschreitet er seine Kompetenzen?
▶ Wir stützen unser Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).	Ist dieses Denken und Handeln methodengerecht?

Zürcherwil, 17.1.2011



Corinne Eichholzer